

Кирякова А.Ю.

Пермская Государственная академия искусства и культуры

Alyona.Kiriakova@yandex.ru

Технологии медиаобразования в школе

The technology of media education in school is discussed in this article. The essence and specificity of the concept of «media education» and «media education technology» are explained here.

Наступивший XXI век называют не просто «эпохой информации», а «веком глобального информационного общества». Социокультурная ситуация России говорит о том, что влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) распространяется по всему миру.

Сегодня медиа (средства массовой коммуникации) — комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения и др. Для того, чтобы человек верно понимал значения аудиовизуальных образов и свободно ориентировался в информационном потоке, ему необходимо иметь навыки восприятия информации. Все это способно обеспечить медиаобразование.

«Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование как: «направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (пресса, ТВ, радио, видео и другие). Основные задачи медиаобразования:

— подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях к восприятию различной информации;

- научить человека понимать её;
- осознавать последствия ее воздействия на психику;
- овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий» [3, с.241]; [4, с.555].

ЮНЕСКО рассматривает медиаобразование как приоритетное направление педагогики XXI века, а информационный фактор — ведущим в процессе обучения.

Для педагогов медиаобразование — это в первую очередь использование СМИ как материала для анализа на уроках и освоение предметного содержания через создание собственных сообщений-медiateкстов. В этом случае медиаобразование несет на себе развивающую и формирующую функции, что является и средством для постижения предмета, и средством для формирования информационной культуры ученика — критического мышления, умений работать с информацией.

Специфика медиаобразования с точки зрения педагогики состоит в следующем:

1. Медиаобразование возникает как педагогическая необходимость там, где есть свобода восприятия и интерпретации информации (т.е. в мире свободных СМИ);

2. Медиаобразование как смена педагогической парадигмы — педагог и ученик равноправны перед получаемой информацией, педагог не учит, но помогает постигать мир, предлагая анализировать полученную информацию на различных уровнях осмысления;

3. Медиаобразование говорит о том, что у учителя должна быть сформирована высокая культура использования современных средств обучения (мультимедийных);

4. За счет медиаобразования ученик может опережать учителя в знании технических аспектов современных масс-медиа, что педагог также обязан уметь использовать в интересах оптимизации и повышения эффективности обучения [5].

Ресурсы медиаобразования уже давно используются в Европе и во всем мире. Так во Франции, говоря о медиа, часто используют выражение «параллельная школа» («параллельное образование»). Дети проводят определенное время

в школе, где узнают некие вещи, размышляют со своими педагогами над некоторыми вопросами, структурируют знания, также медиа несут им сведения, элементы другого знания.

Говоря о технологии медиаобразования в школе, следует рассмотреть понятие «технология».

Технология — совокупность основных характеристик и элементов процесса производства того или иного продукта. Это оптимальная последовательность использования средств воздействия на предмет труда с целью достижения результатов в определенный срок [2].

Технологии медиаобразования, с одной стороны, являются прикладными, с другой стороны — помогают объединить изучение предметов и отдельных учебных курсов в единый процесс образования, потому что основная задача медиаобразования — формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций.

Разработка и использование технологий медиаобразования в школе может идти по следующим направлениям:

А). Формирование критического мышления на основе наглядного использования медиатекстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета (интегрированное медиаобразование);

Б). Изучение практики современных медиа — работ над школьными печатными изданиями, изучение основ видеосъемки и монтажа в школьных кино- и телестудиях (что способствует как формированию собственной позиции по отношению к медиаинформации через реализацию художественно-творческого потенциала личности, так и формированию медиаграмотности, необходимой для гражданина будущего общества).

Объединение этих направлений представляет собой комплексное медиаобразование, т.е. использование всего комплекса возможностей медиатехнологий для активизации процесса образования в целом.

Таким образом, медиаобразование оказывается все более востребованным и необходимым в современной социокультурной ситуации.

Также медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д. Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися.

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом, сочетая в себе лекционные и практические занятия, медиаобразование представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий, что возможно как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы.

Библиографический список

1. Кириллова, Н.Б. Медиалогия как синтез наук. — М.: Академический проект, 2013. — 368 с. (Концепции)
2. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., доп. — М.: Азбуковник, 1999. — 944 с.
3. Психолого-педагогический словарь / сост. В.А. Мижериков, под ред. П.И. Пидкасистого. — Ростов: Феникс, 1998.
4. Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / Под ред. В.В. Давыдова. — М.: Большая российская энциклопедия, 1993.
5. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика [Электронный ресурс] / А.В. Федоров. — М.: Директ-Медиа, 2013. — 708 с. — 978-5-4458-3380-2.